



Perfiles de estrategias para la sostenibilidad

**Elaborado por la RedBioCol
y el equipo articulador
Lylian Rodríguez J, Fabian Henao G, Gloria Pedraza O**

“La RedBioCol somos todos”

apoyo metodológico por Carlos Sampedro

**Julio de 2016 – Versión para imprimir Septiembre 26 del 2016
II Encuentro Nacional RedBioCOL: “por una red más Solidaria y Sostenible”**

Contenido

1. PRESENTACIÓN	4
2. AVANCES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	4
1.1. Orígenes de la RedBioCol	4
1.2. Aliados y cogestión	5
1.3. Transición del liderazgo	6
1.4. Primer Encuentro Nacional y ejercicio de planeación 2014	6
1.5. Encuentro latinoamericano RedBioLac.....	7
1.6. Encuentro de organizaciones - Guapotá 2015.....	8
1.7. Encuentro de organizaciones – Medellín 2016.....	11
1.8. II Encuentro de la cultura, la semilla y el buen vivir – Málaga 2016	12
1.9. Conformación y activación del tejido o comité de comunicaciones.....	15
1.10. Experiencias de articulación	15
1.11. Encuentro nacional 2016 Villavicencio – Meta.	16
3. INTEGRANTES DE LA REDBIOCOL	16
1.1. Miembros	16
1.2. Participantes.....	18
4. ESTRUCTURA DE LA REDBIOCOL	18
4.1. Componente de la estructura.....	19
4.2. Principios de la estructura.....	20
5. VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE REDBIOCOL	21
6. DIRECCIONAMIENTO	23
4.3. Trabajo en red	23
4.4. Misión	24
4.5. Visión.....	24
7. PERFILES DE ESTRATEGIAS	24
1.1. Comunicación	¡Error! Marcador no definido.
1.2. Fortalecimiento	¡Error! Marcador no definido.
1.3. Articulación de recursos y economía solidaria.....	¡Error! Marcador no definido.
8. ANEXOS	27
7.1. Plan Estratégico 2014 (extracto)	27

7.2. Participantes encuentro de organizaciones Medellín 2016.....	30
7.3. Acta del encuentro elaborada por Gloria Pedraza.....	32
7.4. Organizaciones participantes del II Encuentro de la semilla y el buen vivir	40
7.5. Relatorías mesas de articulación.....	42

1. PRESENTACIÓN

Este documento denominado “Perfiles de estrategias para la sostenibilidad”, es producto del esfuerzo colectivo de los integrantes de la RedBioCol y su equipo coordinador que, a lo largo de diversos espacios como encuentros, comités, reuniones de trabajo y jornadas de planeación han realizado aportes desde sus saberes, prácticas, recursos e intereses. Su propósito es recoger los avances de la Red en términos del proceso de construcción de sostenibilidad y plantear rutas o derroteros de trabajo que fortalezcan su proyección, permita articular los recursos con los que se cuenta y que se puedan gestionar y finalmente lograr una contribución efectiva al desarrollo sostenible mediante las soberanías alimentaria, energética y económica.

Los puntos que estructuran el documento recogen los antecedentes que determinan los perfiles de las estrategias, los avances que en términos de sostenibilidad la Red ha obtenido, la visión alternativa de sostenibilidad que RedBioCol ha construido, su estructura de articulación en nodos temáticos, el direccionamiento estratégico vigente, y los perfiles de las estrategias que guiarán el plan de sostenibilidad. Tiene por lo tanto un carácter de memoria institucional y de proyección misional.

2. HITOS Y AVANCES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

La preocupación por la sostenibilidad ha estado desde los inicios de la conformación de la RedBioCol. Los procesos de construcción de estructuras de participación, fomento de liderazgo, encuentros de articulación, giras de trabajo e intercambio de saberes, empoderamiento de las organizaciones y las comunidades, responden a la idea principal de construir una sostenibilidad desde la Red misma, haciendo sinergia con aliados nacionales e internacionales.

Los puntos que se presentan a continuación señalan un hilo tejedor - conductor del proceso de construcción de sostenibilidad que ha venido desarrollando la Red. La red ha sido un proceso dinámico producto de alianzas personales e institucionales, alianzas caracterizadas por confianza y sentido de pertenencia que han permitido que la familia RedBioCol haya crecido de manera rápida y sólida. Nuevos aliados se han sumado porque dentro de la filosofía de los que conformamos la red está la apertura y se ha dado la posibilidad a todos los que han querido unirse y sumar esfuerzos. La red ha dado la oportunidad por medio de sus organizaciones y sus recursos propios de participar a nuevas personas y organizaciones en las actividades en curso, algunos se han sumado y se han sentido parte y posteriormente han formalizado la participación. Para la red es clave la participación activa y que cada persona, familia y organización se sienta parte del proceso y representante de la RedBioCol donde se encuentre y promueva los principios y valores de la misma.

1.1. Orígenes de la RedBioCol

RedBioCol hunde sus raíces en un proceso llevado a cabo por varias décadas por cada una de las personas/organizaciones fundadoras a nivel nacional e internacional y que fue potenciado con

la invitación a la participación en el proceso de Red de Biodigestores para América Latina y el Caribe RedBioLAC, formada en Perú en el 2009 y que desde entonces realiza encuentros internacionales para potenciar su trabajo con la tecnología de los biodigestores. La idea de formar una red colombiana se plantea por parte de Fundación UTA en el encuentro realizado en Nicaragua durante el 2012. En el mes de octubre se realizó en la finca Tosoly del municipio de Guapotá, sede de la Fundación UTA, la reunión fundacional. Con el apoyo de WISIONS, Green Empowerment y la RedBioLAC, participaron 24 personas representando iniciativas individuales, organizaciones e instituciones de diversos países y diferentes regiones de Colombia. Estos participantes compartieron experiencias, conocimientos y buenas prácticas para la difusión de las tecnologías de la biomasa.

Los miembros fundadores fueron Fundación UTA, Fundación CIPAV y TerraZoNet. A este nodo fundacional se han ido articulando diversos miembros hasta lograr configurar actualmente una red con 35 organizaciones, 3 en proceso de integración, provenientes de las diferentes regiones del país y de diversos tipos que van desde Comunidades Indígenas, Afrodescendientes y Campesinas; Organizaciones Urbanas y Barriales; Asociaciones, Fundaciones, Corporaciones, Redes y ONGs.; Centros de estudio (Educación comunitaria y popular, escuelas, colegios, universidades y centros de investigación), Sector privado (Microempresas con enfoque social) y participación del sector gobierno con afinidad en la Red.

1.2. Aliados y cogestión

Los aliados y los procesos de cooperación han sido parte del proceso de construcción de sostenibilidad. Desde la etapa fundacional, la RedBioCol ha estado abierta a contar con alianzas y cooperantes tanto para procesos verticales como horizontales de aplicación de ayudas. En su trayectoria la red ha articulado procesos en espacios como la RedBioLAC, de la cual es miembro, y ha desarrollado iniciativa bajo el impulso de cooperación de entidades como Wisions, Green Empowerment, y el IICA. Los principales aliados en el proceso han sido las organizaciones activas y pro activas que se han sumado y que han venido generando espacios de participación que sumados a los recursos externos han sido claves para catalizar y fortalecer el proceso.

Wisions of sustainability

Es una organización radicada en Wuppertal Alemania y adscrita al Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy Gmb. Tiene como propósito hacer de la energía limpia la solución efectiva a las demandas energéticas en las regiones en desarrollo, ayudando a socios locales a identificar las prácticas exitosas y llevarlas a una escala regional mediante redes, mercadeo y demostraciones. Para ello, desarrolla tres actividades focales: a) aporte a proyectos de energía sostenible para realizar pruebas y demostraciones de tecnologías o modelos escalables; b) alianzas regionales y redes para el escalamiento de soluciones; y c) Tecnología de Radar e investigación: identificación de tecnologías promisorias y modelos que pueden hacerse a escala. Wisions ha ofrecido soporte y cooperación financiera a la RedBioCol para el desarrollo de sus iniciativas desde su fundación. Financiando una propuesta inicial de 12 meses junio del 2013-junio del 2014 y en la actualidad desde octubre del 2015 a Dic del 2016.

Green Empowerment.

Es una organización radicada en Portland, Estados Unidos. Tiene como finalidad trabajar con socios locales a lo largo de mundo para fortalecer comunidades entregando soluciones de energía renovable y agua potable. Ha prestado acompañamiento a la Red en la etapa fundacional y algunos apoyos a organizaciones miembros de la red para el desarrollo de sus iniciativas.

IICA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura es una organización adscrita a la Organización de los Estados Americanos, para apoyar a los Estados miembros en los procesos de desarrollo agrícola y bienestar rural. Desde el 2015 ha prestado apoyo al fortalecimiento de la RedBioCol con el fin de potenciar el proceso de construcción de sostenibilidad que se viene adelantando. En febrero del 2016 se firma una propuesta por 6 meses que apoya parte de las actividades generadas en este reporte.

Alianzas con Universidades Nacionales e Internacionales

Por medio de la Universidad EARTH y La UNIVERSIDAD del Bosque que son dos instituciones de educación superior de Costa Rica y Colombia respectivamente que han facilitado la articulación academia – red, mediante la participación de pasantes de investigación y trabajo bajo la filosofía de aprender haciendo se ha que nutren su formación con la experiencia en campo y el trabajo articulado de la red, y a su vez transfieren experiencia y conocimiento a los miembros de la red y sus comunidades.

1.3. Transición del liderazgo

En la construcción de sostenibilidad, el proceso de liderazgo y gobierno de la red ha sido también un frente de trabajo. Inicialmente se contaba con una coordinación, a cargo de Fundación UTA - Lylian Rodríguez. Para el primer semestre del 2015 se crea el Equipo Coordinador (en la nueva visión de Equipo Articulador), compuesto por la Fundación UTA, Fundación CIPAV –Gloria Pedraza y TerraZoNet – Fabián Henao, lo que comienza a dinamizar con mayor fuerza la coordinación de la red y a descentralizarla, para que los miembros de la red se empoderen de su rol. Esa descentralización ha dado un paso más con la creación de los primeros comités.

1.4. Primer Encuentro Nacional y ejercicio de planeación 2014

Durante los días 30, 31 julio y el 1 de agosto del 2014, la RedBioCol, realizó su primer encuentro nacional en la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, organizado por TerraZoNet y la Fundación UTA, y en el proceso de preparación y ejecución del evento se contó con el apoyo del equipo de la Fundación Salvaterra, UNIAGRARIA, Fundación CIPAV y Asociación de Mujeres Cafeteras.

Los participantes se reunieron bajo la temática de “Experiencias de sostenibilidad en comunidades rurales, academia y sector privado”, Los participantes se congregaron en torno a tres propósitos:

- a) Promover en el público colombiano tecnologías apropiadas de generación de energía – biogás a partir de la biomasa dentro del concepto de producción agropecuaria sostenible con miras a lograr la soberanía alimentaria y energética en los sistemas productivos.
- b) Reunir actores en Colombia, activos en la promoción y desarrollo de energía alternativa a partir de la biomasa para enriquecer y fortalecer los procesos y acciones desarrollados en el territorio nacional.
- c) Sumar miembros y participantes a la RedBioCol en pro de la consolidación de un programa nacional de energía de la biomasa en Colombia.

El 2 de agosto de 2014 como estrategia de realización del primer ejercicio de planeación, las organizaciones de la Red realizaron un taller de planeación para fortalecer la articulación y la proyección del trabajo en Red. Durante este espacio se concluyó que la red era fuerte en la capacidad de convocatoria, en la organización de espacios como encuentros y talleres y en la credibilidad que despierta en sus públicos. También se reflexionó en torno a la idea de la Red no como una institución, sino como una estrategia, de trabajo para articular saberes, capacidades e intereses; y se manifestó la importancia de dar a conocer el proceso de la red (comunicación) en diferentes regiones del país (visión hacia nodos temáticos).

Fruto de este trabajo se formuló su plan estratégico 2014 que ha venido enriqueciéndose con nuevas experiencias y aportes desde las dinámicas de las organizaciones y los demás encuentros realizados por RedBioCol hasta la fecha. ([Ver anexo del extracto documento planeación](#))

1.5. Encuentro Latino Americano RedBioLAC

El VI encuentro Latino Americano de RedBioLAC se realizó en la ciudad de Cali - Colombia durante el mes de noviembre de 2014. Contó con la participación de más de 110 de personas que provenían de 15 países. Durante dos días, los participantes asistieron a espacios de formación sobre el biogás, los biodigestores y su implementación en diversos climas, generación eléctrica, cómo también cogeneración. Se brindaron ejemplos de utilización de biol y prácticas de testeo de sus aplicaciones en diferentes cultivos y a diferentes escalas. Se mostraron ejemplos de implementación de proyectos comunitarios y los aparatos que se utilizan con este combustible, tales como lámparas, estufas (cocinas), calefactores de ambiente, moto generadores, y accesorios. El VI encuentro también realizó experiencias de campo para la práctica y aplicación de conocimientos. Este espacio de encuentro y articulación estuvo coordinado por la Fundación CIPAV y permitió el fortalecimiento y la realización de nuevos vínculos de la RedBioCol con potenciales aliados como el IICA y nuevos miembros como ACIN.

1.6. Encuentro en Medellín – TerraZoNet (Ruta de la Biomasa) y en Asproinca –Riosucio

Del 8 al 12 de febrero de 2014, la RedBioCol realizamos un Encuentro en Medellín con la estrategia de compartir la experiencia del proceso la Ruta de la Biomasa propuesta de TerraZoNet con el objetivo de que estos procesos puedan ser aplicados dentro de las organizaciones que participarán; siguiendo con la visita a Riosucio a Asproinca (Asociación de Productores Indígenas y Campesinos de Riosucio) para conocer la propuesta de los sistemas integrados agroecológicos, biodigestión, fondos rotarios y promotores comunitarios.

Las organizaciones participantes ASPROINCA, TerraZoNet, ASOAMIGAS – Asociación de familias productoras Rurales, EICOMUN, UTA, Proyecto Trueke, Comites Barriales de Bello, Colectivos la Huerta, Organizaciones del Municipio del Carmen de Viboral.

EN la Asamblea de ASOAMIGAS a través de una de las asociadas (Lilian Rodríguez, Finca TOSOLY, Morario), miembro de la Junta directiva de ASOAMIGAS y a su vez miembro de la junta directiva de EL COMUN se ha dado a conocer la experiencia de:

1. ASPROINCA – Asociación de campesinos e indígenas del municipio de Riosucio y Supía en el departamento de Caldas y Quinchia en el departamento de Risaralda.
2. Terrazonet Antioquia – Trabajo asociativo e implementación de Biodigestores

Es claro que estas experiencias enriquecerían enormemente el proceso de ASOMIGAS para el desarrollo del proyecto de soberanía alimentaria y energética en Guapotá.

La alcaldía de Guapotá desde el 2012 ha hecho esfuerzos en la implementación de tecnologías como los Biodigestores plásticos de flujo continuo contando en la actualidad con más de 20 unidades instaladas y productores comprometidos y abiertos a aprender más. La Red Colombiana de Energía de la Biomasa – RedBioCol, coordinada por Lilian Rodríguez, Finca TOSOLY, Fundación UTA está trabajando en pro de la difusión de la tecnología como parte de los sistemas productivos y tiene conocimiento del proyecto en curso en Guapotá en el tema de los biodigestores ya que en Octubre del 2012 se contó con la participación de la alcaldía en la reunión de conformación de la RedbioCol bajo la experiencia de la RedBioLAC, Red de Biodigestores de Latinoamérica y el Caribe por lo tanto es importante unir esfuerzos entre ASOAMIGAS, EL COMUN, RedBioCol y Alcaldía para el logro de los objetivos de esta propuesta.

Objetivos

1. Realizar una visita de intercambio de experiencias con 25 miembros de la comunidad de Guapotá a ASPROINCA, y TERRAZONET para conocer y así fortalecer el proceso de desarrollo y ejecución de un proyecto en soberanía alimentaria y energética en ASOAMIGAS, Guapotá, Santander que sea modelo para el municipio y la región.
2. Reunir elementos para concretar y elaborar una propuesta de trabajo alrededor del tema de soberanía alimentaria y energética basada en las experiencias propias de ASOAMIGAS, combinada con experiencias de Terrazonet, ASPROINCA, TOSOLY y RedBioCol.

3. Hacer acuerdos entre organizaciones para lograr la propuesta de Seguridad Alimentaria y Energética para Guapotá.

1.7. Encuentro de Organizaciones Malaga

En Enero 3 y 4 del 2016 Lylian Rodríguez y Edelmira Hernández realizaron un encuentro con las organizaciones locales en Málaga para formalizar la propuesta de la realización de II Encuentro de La Cultura, La semilla y El buen vivir en algún momento durante el primer semestre del 2016. Se convocaron las 8 organizaciones locales, se llevaron a cabo conversaciones con las alcaldías de Málaga y Miranda y de conformo un comité organizador local responsable de la gestión local para el éxito del evento.

1.8. Encuentro de organizaciones de ElComun en Malaga – Santander

La experiencia de la práctica de la economía solidaria por medio de las tiendas comunitarias ha mostrado muy buenos resultados para el manejo propio de los recursos económicos desde las comunidades de base y ha generado procesos de formación y capacitación en cultura ciudadana, trabajo en equipo, integración y recreación por parte de las familias y comunidades; mercadeo de los productos básicos de la canasta familiar y comercialización y valorización de los productos propios de la comunidad como alimentos, artesanías y medicina natural entre otros.

Desde de la participación de la Fundación UTA en el Encuentro de las organizaciones de García Rovira en Junio del 2015 donde se presentó la RedBioCol y se compartió con las diferentes organizaciones pertenecientes a EL COMUN en esta zona. El objetivo fue dar a conocer la Red a nivel local y empezar a conversar sobre la importancia de dar a conocer la experiencia de García Rovira en las Tiendas Comunitarias y ejercicios de Economía Solidaria teniendo como base el concepto de producción en sistemas agroecológicos. La respuesta por parte de las organizaciones fue muy positiva y empezamos a dimensionar de una manera más aterrizada el encuentro de MALAGA 2016 con la participación activa de las organizaciones locales. Este evento fue clave para poder iniciar gestiones y llevar a cabo el proceso.

1.9. Encuentro de organizaciones - Guapotá 2015

Como antecedente a este espacio, se tiene el encuentro llevado a cabo en la Finca TOSOLY, Guapotá, Santander del 12 al 15 de marzo del 2015 con la participación de APPA – Asociación de productores de Puente Abadía, “Proyecto Trueque de la Red de Economía Solidaria (Redesol Antioquia)”, TerraZoNet, Fundación UTA, Comités Barriales del Municipio de Bello y EL COMUN. Allí se planteó la necesidad de conocer y profundizar en las experiencias de economía solidaria de las organizaciones de la RedBioCol y específicamente el tema de las tiendas Comunitarias de García Rovira para así poder entender el papel que puede jugar el enfoque solidario para lograr la auto sostenibilidad de las organizaciones de la Red. Se propuso como acción para fortalecer

la sostenibilidad de la red, la realización de un encuentro para conocer la dinámica de la economía solidaria bajo el marco del “II Encuentro de la Cultura, La semilla y el buen vivir”, y desde APPA se planteó la iniciativa de la creación de un sello de confianza para la RedBioCol.

1.10. Encuentro de organizaciones – Norte del Cauca – ACIN 2015

Durante la organización del primer Encuentro Nacional de la RedBioCol, realizado en julio de 2014 en Medellín, las organizaciones miembros determinaron la importancia de generar conocimiento que estuviese disponible para multiplicar, educar, formar y compartir de forma estratégica, con el objetivo de impactar positivamente acciones de sostenibilidad en las comunidades colombianas hacia el logro de las soberanías alimentaria y energética.

Esta perspectiva de acción se fue consolidando durante el año 2015 mediante la realización de diferentes acercamientos con personas, organizaciones conocedoras o afines a estas actividades, con el objetivo de visionar la creación de un comité de comunicaciones. La propuesta de conformar el equipo de trabajo comunicacional se concretó y se consideró hacer una primera intervención, asociada a la posibilidad de contextualizar experiencias comunicacionales dentro de la Red.

En septiembre de 2015 se gestionó entre la Red y ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca) un ejercicio de Encuentro de Organizaciones en el Territorio Ancestral del Resguardo Indígena Munchique los Tigres de Santander de Quilichao – Pueblo NASA, con varios objetivos, entre ellos, acordar la creación del Organismo Comité de Comunicaciones de la RedBioCol. Entre las organizaciones participantes se hicieron presentes ACIN, Comunidades Afro de Villa Rica - Norte del Cauca, estudiantes y docentes del departamento de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia, Proyecto Trueke, Comités Barriales de Bello, TerraZoNet, Fundación UTA y Tejido de Comunicaciones ACIN.

La Primera actividad de socialización del naciente comité fue a través de la realización de un taller práctico de “Sala de Prensa Comunitaria” con la participación de los asistentes al encuentro. Los participantes tuvieron la posibilidad de plasmar sus sentires y saberes a través de crónicas de prensa participativa desde la proyección de que todos somos actores y que desde nuestras palabras es posible contar las realidades de cada uno de los territorios.

La segunda sección de integración de la jornada de Salas de Prensa Comunitaria nos permitió contar las experiencias propias del Tejido de Comunicaciones de ACIN, organización con amplia experiencia en procesos comunicacionales comunitarios: acompañamiento en jornadas de campo, videos, radio, pagina web, entre otras; quienes dieron su apoyo para fortalecer el proceso de conformación del comité de comunicaciones de la Red.

En la tercera sección se realizó un ejercicio básico de proyección de lo que esperábamos las organizaciones en el contexto de comunicaciones y de cómo desde cada organización se podía aportar al fortalecimiento del comité de comunicaciones (corresponsables) con el objetivo de

mantener informados de las distintas actividades y eventos que la Red viene desarrollando a lo extenso del territorio colombiano.

1.11. Encuentro de organizaciones – Medellín 2016

Durante el 14, 15 y 16 de enero de 2016 la RedBioCol, se reunió en la ciudad de Medellín, para realizar un ejercicio colectivo de reconocimiento de experiencias de economía solidaria y su relación con el desarrollo de las organizaciones de la Red y las comunidades que se impactan. El evento se pensó para que se presentaran las organizaciones que tenían experiencia y liderazgo en economía solidaria. La reflexión sobre la sostenibilidad realizada por los miembros del equipo coordinador y otros miembros de la red, fue llevando a la identificación de las prácticas de economía solidaria como una forma natural en que las tecnologías de la biomasa se asuman socialmente y se vuelvan cultura, ya que funciona como eslabón entre la soberanía energética y alimentaria.

En esta oportunidad se congregaron Fundación UTA, Fundación CIPAV, TerraZoNet, Asociación de productores de Puente Abadía (APPA), Asociación de cabildos indígenas del Cauca (ACIN), El Comun, ASPROINCA, Mercados Campesinos del Meta, Asociación de Mujeres Campesinas de Málaga y el Comité de comunicaciones de la Red. Participaron también miembros de la RedCepela, Proyecto Trueke, Universidad de Antioquia, ([ver anexo de participantes](#))

Durante las jornadas se presentaron experiencias de los mercados campesinos, tiendas comunitarias, asociatividad de productores, cabildos indígenas y el trueque. Esta experiencia evidenció la pertinencia de la economía solidaria como aliada de procesos de agroecología e implementación de tecnologías de la biomasa, a la par de una importante contribución en la sostenibilidad organizacional, social, económica y ambiental.

Los miembros participantes de este encuentro, participaron también del grupo de trabajo de las comunicaciones, liderado por el comité de comunicaciones de la RedBioCol, en el cual se exploró la creación de medios impresos como revistas, folletos y libros que potencien la estrategia para la difusión de la red y la divulgación del conocimiento y tecnologías de la biomasa y su impacto en las comunidades.

Este encuentro sirvió de preparación al II segundo Encuentro de la Semilla y el buen vivir ([ver anexo del acta del encuentro](#)). En él se estructuró la propuesta general y el trasfondo que debía tener la economía solidaria. Permitió madurar la intención de incorporar e integrar actividades de economía solidaria como una manera de hacer que las tecnologías de la biomasa se potencien y propaguen y tengan un efecto real en la vida de las comunidades. Igualmente, permitió estructurar una visión hacia dentro de las organizaciones en cuanto a los saberes, productos y servicios propios; y como se pueden integrar en la dinámica de circuitos solidarios locales, regionales y de dimensión nacional. Finalmente, se presentaron algunas herramientas metodológicas para dimensionar nuestras capacidades y producciones internas en pro de

desarrollar un Plan Estratégico de Servicios – Portafolio de servicios (las fincas y sus familias, son nuestras pequeñas microempresas) para atender y responder al entorno.

Es muy importante entender que para RedBioCol la economía solidaria es una manera de promover las tecnologías de la energía de la biomasa mediante la generación de la posibilidad real de vender los productos provenientes de estos sistemas en un mercado justo y solidario que una a los productores consientes con los consumidores consientes con productos y servicios que sean cobijados por un sello de confianza generad en la misma red. La RedBioCol visiona la generación de espacios de aprendizaje conjunto de las experiencias dentro y fuera de la Red (a nivel nacional e internacional) para entender como es necesaria la creación de conciencia y como se logra posteriormente la acción y finalmente las tecnologías de la biomasa y procesos de economía solidaria se vuelven parte de una cultura en las organizaciones miembro de la RedBioCol.

1.12. II Encuentro de la cultura, la semilla y el buen vivir – Málaga 2016 (Primera Asamblea General de la RedBioCol)

Bajo el acompañamiento del equipo coordinador y el liderazgo de El Común se realizó entre el 28 y el 30 de abril del 2016 el II Encuentro de la cultura, la semilla y el buen vivir / I asamblea general de la RedBioCol.

Este encuentro, tuvo como objetivo general fortalecer la sostenibilidad social, organizacional, económica y ambiental de la RedBioCol mediante la integración de sus miembros en torno a las experiencias de la economía solidaria. De manera específica el espacio se propuso a) experimentar y compartir las diferentes prácticas, herramientas y enfoques de la economía solidaria mediante espacios de formación, intercambio y articulación; b) transversalizar la Economía Solidaria a los demás ejes de trabajo, integrando a las Soberanías de la Red, la “Soberanía Económica”, y c) construir los insumos para un plan de trabajo que aporte a la sostenibilidad de RedBioCol mediante ejercicios participativos con sus miembros.

Este espacio contó con la participación de 40 organizaciones provenientes principalmente de Santander, Antioquia y Cundinamarca También se contó con la participación de organizaciones del eje Cafetero, de los Llanos Orientales y de la Costa Pacífica. Los representantes de estas organizaciones sumaron más de 65 personas a lo largo del evento. ([ver anexo de participantes](#))

En el encuentro se socializaron buenas prácticas de economía solidaria como estrategia para transferir conocimiento y motivar a las organizaciones a implementar o fortalecer prácticas de economía solidaria desde la RedBioCol. Previamente fueron identificadas las organizaciones y las experiencias desde el encuentro realizado meses antes en la ciudad de Medellín.

- ACIN (Asociación de Cabildos Indígenas del Cauca): presentó las líneas de productos elaborados desde procesos de emprendimientos y asociatividad de los cabildos indígenas del Cauca (Pueblo Nasa) junto con la experiencia de la “Moneda: UDIS- Unidad de Intercambio Solidario” propia complementaria que se encuentra en fase de implementación. La UDIS se denomina “Estrella”.
- APPA (Asociación de productores de Puente Abadía –Meta) realizó una socialización de la experiencia de asociatividad en torno a la producción y comercialización de café bajo el sello café Villavo, una marca propia que se desarrolla en todas las etapas del producto: cultivo, transformación, comercialización.
- La Asociación de Mercados Campesinos del Meta, presentó el proceso de estructuración e implementación de los espacios de mercados campesinos en la ciudad de Villavicencio. Destacan los aspectos de asociatividad, logística y relaciones con clientes y entidades públicas que deben gestionarse para que el mercado tenga competitividad y sostenibilidad.
- ASPROINCA (Asociación de Productores Indígenas y Campesinos de Riosucio Caldas) compartió la experiencia de los fondos rotatorios y los promotores comunitarios que permite a los productores apalancar procesos y mejoras a sus predios en lo agroecológico, a la producción y a la autonomía. Esta experiencia está sustentada en la generación de confianza y la buena administración y acompañamiento de los créditos, siempre pensando en el beneficio compartido.
- EL COMUN (Asociación de organizaciones campesinas y populares de Colombia) presentó el proceso de producción sostenible y las Tiendas Comunitarias adelantadas en sus municipios de cobertura con el protagonismo de las organizaciones asociadas. Se evidenció el liderazgo de las mujeres que gestionan estos procesos. La organización cuenta con una escuela de promotores agroecológicos, la cual ha empoderado al campesino, ha permitido la creación de núcleos de producción agroecológica, ha involucrado a los niños para el relevo generacional del campo y ha permitido la construcción de infraestructura comunitaria.

Junto con el reconocimiento de experiencias exitosas, se realizó otro espacio de formación para los participantes del encuentro. Este fue desarrollado por investigador William Velásquez, quien desarrolló el tema de los sistemas agrícolas sostenibles, (sistemas vivos) realizando una muestra fotográfica y explicativa de bosques comestibles diversificados y los huertos circulares. Se desarrolló el concepto de “lecturaleza” como una clave para interactuar con el entorno y reconocer la naturaleza como primera fuente de conocimiento. El espacio contó una muestra práctica para el aprovechamiento de la técnica del pseudotallo del plátano o banano, que consiste en utilizarlo para la producción de hortalizas como soporte para las plantas; esta forma de aprovechamiento tiene beneficios como la disponibilidad de humedad y nutrientes para las plantas que están germinando y la movilidad, que podría llamarse huerta móvil.

Las experiencias de intercambio y formación fueron complementadas por las visitas a las tiendas comunitarias como iniciativas de economía solidaria realizadas de la base y desde la actividad campesina. Sirvieron para experimentar como las personas se pueden organizar y desarrollar procesos colectivos de producción, comercialización y consumo. Los participantes se organizaron

en 4 grupos para visitar 4 tiendas aledañas al Municipio de Málaga y San José de Miranda: Robles Enciso, Agrovida, Alto de Miranda y Los Cayenos.

Una dinámica importante fue la reunión bajo mesas de articulación. Los participantes se articularon según sus intereses en tres espacios para el reconocimiento mutuo, el intercambio de saberes y la articulación de acciones. Participaron de ellas 53 personas.

Según los intereses identificados en el encuentro se realizaron tres mesas ([ver anexo de relatoría de las mesas de articulación](#)).

- **Tiendas comunitarias:** la mesa de este tema contó participantes de: Compromiso, Ríos Vivos, Mujeres Campesinas De Málaga, El Común, Asociación de mujeres Forjadoras De Progreso, APPA, Comités Barriales, Mercados Campesinos Del Meta. El Común expuso la historia y las pautas claves del manejo de este sistema de economía solidaria y llegaron al acuerdo que esta organización desde la experiencia y documentación que tenía compartiría con las demás organizaciones los documentos que tengan respecto del funcionamiento de las tiendas comunitarias.
- **Sistemas de vida:** esta mesa fue la más concurrida y contó 22 organizaciones. Los participantes intercambiaron ideas y saberes sobre los temas del agua (descontaminación y manejo), tecnologías (la gasificación, materiales de construcción, bioconstrucción), la producción agroecológica (conservación de suelos y semillas, mercados), y la formación. Los participantes de mesa, luego de conocer las experiencias realizaron contactos personales para concretar ideas y posibles ayudas mutuas. Para priorizar se hizo el ejercicio de la pared parlante. El resultado fue la priorización de tres temas o acciones: a) energías alternativas: se ratificó la necesidad de construir biodigestores, la cosecha de agua y la gasificación; b) banco de semillas: se identificó la necesidad de tener semillas disponibles y de la función de los custodios de semillas y c) Educación y procesos políticos: se habló de la oportunidad de poner en marcha iniciativas educativas como el Instituto Campesino Agroecológico III Milenio (liderado por el padre Elias Joya), Escuelas agroecológicas campesinas, Bioeducación; también se planteó el referendo por el agro.
- **Circuitos productivos:** esta mesa estuvo compuesta por representantes de 13 organizaciones. En esta mesa se abordaron los temas principalmente del café y la panela desde las diferentes experiencias de producción y especialmente comercialización. Otros productos se identificaron como potenciales para conformar circuitos como el cultivo del sagú, trucha arcoíris, plantas aromáticas y medicinales, circuito de conocimiento conformado por las universidades y circuito de tecnologías apropiadas. Se definieron los siguientes temas para continuar trabajando de manera articulada dentro de la mesa de trabajo de circuitos: a) fomentar el intercambio de productos entre los diferentes miembros de la red, b) trabajar por tener un sello de confianza que destaque los productos generados por los diferentes miembros de la red, c) fomentar alianzas estratégicas, d) presentar proyectos conjuntos asociaciones-universidades así como también la posibilidad de realizar pasantías o practicas por parte de los estudiantes universitarios en proyectos de investigación aplicados a la solución de necesidades de los miembros de la red, e) fortalecer temas de economía solidaria como la creación de la moneda propia, f) creación de nuevos mercados o redes de mercadeo identificando posibles clientes dentro

de los miembros de la red y g) hacer unas pruebas piloto en el encuentro nacional sobre moneda propia (UDIS) y comercialización en el circuito del café (degustaciones de los diferentes cafés producidos por miembros de la red).

Se propuso hacer un ejercicio del circuito del café y la panela en el II encuentro nacional y se planteó la posibilidad de hacer un ejercicio con la moneda propia y se propuso que se llamaran “los biocolos”.

1.13. Conformación y activación del tejido o comité de comunicaciones

La creación del comité de comunicaciones es un resultado concreto de los procesos de articulación y aprendizaje de la red. Además de la identificación de la economía solidaria como factor clave en la sostenibilidad de la red, se ha identificado desde los primeros encuentros y ejercicios de planeación que la comunicación es un elemento determinante para consolidar la red. Las evaluaciones de los diferentes encuentros y actividades de la red, permitieron identificar debilidades en las capacidades de comunicación de la red y sus miembros, pero también identificar las fortalezas y modelos exitosos de las organizaciones como el tejido de comunicaciones de ACIN, que permite la creación y circulación de información en la comunidad los indígenas Nasa del Cauca.

Tras la conformación y activación, este comité ha realizado diferentes acciones que han fortalecido las comunicaciones de la Red y por ende su potencial de articulación: a) Realizó acciones para diagnosticar las capacidades y recursos en comunicación de las organizaciones miembro de la red, identificando herramientas comunicacionales disponibles en los territorios y que requieren ser fortalecidas al interior de las organizaciones; b) Adelantó el proceso editorial para la primera revista oficial de la RedBioCol, mediante la recolección de artículos el trabajo editorial y la impresión, logrando producir este medio impreso; c) Produjo el video institucional – historia de la Red mediante la recolección, selección y edición de materiales propios y otros suministrados por las organizaciones; d) Cubrimiento de eventos de la red como el Taller de Agricultura familiar realizado en Asproinca, el II encuentro de la cultura, la semilla y el buen vivir, la I asamblea general RedBioCol y la feria de semillas y productos; 17 Bazar de la Confianza – Confiar en Medellín; e) Y en proceso de construcción de un video promocional sobre la Sostenibilidad de la RedBioCol.

1.14. Experiencias de articulación

La RedBioCol ha sido resultado de un sin número de experiencias de articulación de las organizaciones miembro; estas experiencias son parte de la naturaleza de la misma, es uno de sus valores más grandes: “la capacidad de convocar, responder, articular y sumar aliados” y es la base que hace una gran contribución al proceso de sostenibilidad. Nos hemos sostenido y hemos funcionado como una red, tramando y urdiendo el tejido social desde sus organizaciones trabajando y combinando los saberes, el conocimiento y las necesidades manifestadas en los

distintos encuentros podemos mencionar un ejemplo de articulación que es la presentación de la propuesta que tendrá inicio próximamente como es – SEPS 2016 (Sustainable Energy Project Support), propuesta soportada por Wisions para implementar la gasificación y biodigestión a mediana escala en fincas productoras de café. Esta iniciativa permite que las organizaciones relacionadas con el café y potenciales líderes del circuito del café (estrategia de economía solidaria) se fortalezcan técnicamente y generen vínculos en torno a una iniciativa común. Actualmente desde la coordinación se vienen gestionando otros apoyos complementarios con la Embajada de Australia.

1.15. Encuentro Nacional 2016 Villavicencio – Meta.

El empoderamiento del liderazgo y de las organizaciones ha sido parte de la construcción de sostenibilidad y para ellos se han delegado en las organizaciones la realización de diferentes eventos. El próximo encuentro nacional de la RedBioCol se realizará en el Meta, gracias a que organizaciones presentes en el territorio presentaron la candidatura del departamento para realizar el evento y se articularon en una plataforma de trabajo para organizar el evento. Este tipo de empoderamiento permite que las capacidades de los miembros se trasfieran a la red. Las organizaciones que lideran la organización del encuentro son: APPA, La Cosmopolitana, Asociación de Mercados Campesinos, UNILLANOS y UNIMINUTO sede Villavicencio apoyados por otras organizaciones locales que quieren conocer el proceso de la RedBioCol como es la Fundación Cosmogenesis.

3. INTEGRANTES DE LA REDBIOCOL

La RedBioCol es un espacio abierto para que entidades y personas que comparten sus objetivos puedan participar y articularse en alguna de las posibilidades que su estructura y procesos ofrece.

1.1. Miembros

Participan en calidad de miembro las organizaciones sin ánimo de lucro, como fundaciones, universidades, centros de investigación, asociaciones, grupos de bases y otras ONG. También participan en esta calidad organización privadas cuyas líneas de trabajo y principios tengan afinidad y sean consistentes con los objetivos de la red.

Sus derechos y deberes

- Recibir información y participar de los eventos que realice
- Votar y decidir sobre las actividades futuras
- Tener visibilidad de nombre y datos de contacto en el sitio web de la red
- Participar en reuniones virtuales

- Enviar reportes, informes, reseñas solicitadas y atender las preguntas de otros miembros
- Enviar reportes anuales sobre la marcha para ratificar el compromiso de adhesión y apoyo a la Red
- Ayudar o conectar otros grupos / instituciones en el país y / o regiones en cuestión y ser parte de la red.

Miembros Fundadores

- Fundación UTA
- Fundación CIPAV
- TerraZoNet

Miembros primer periodo 2013 – 2014

- UNIAGRARIA – Universidad Agraria de Colombia – Sede Bogotá
- Fundación Agroecologica La Cosmopolitana
- EL COMUN – Asociación de Asociaciones Campesinas de Colombia
- ASPROINCA – Riosucio, Caldas
- Asociación de Mujeres Cafeteras de Córdoba– Quindío

Miembros segundo periodo 2014-2015

- CORAMBIENTE - Santander
- Fundación Guaya canal – Mesa de los Santos - Santander
- UNILLANOS – Universidad de Los Llanos Orientales
- ACIN- Asociación de Campesinos e Indígenas del Norte del Cauca
- Asociación de Productores de Puente Abadía – APPA – Villavicencio - Meta
- UNIMINUTO- Villavicencio – Meta – Universidad Minuto de Dios
- UIS - Universidad Industrial de Santander
- Proyecto Trueque – Red de Economía Solidaria de Antioquia
- ITM – Instituto Tecnológico Metropolitano, Antioquia
- ASOGAMU - Asociación de ganaderos y agricultores medioambientalistas de Ubalá – Cundinamarca
- Corporación Nacional Ambiental Agrícola y Pecuaria de Bellavista (CAMPAB) y Herederos del Planeta – El Dovio, Valle del Cauca
- UNIMINUTO Zipaquirá – Cundinamarca – Universidad Minuto de Dios

Miembros 2016

- RED CEPELA
- DISAMBIENTAL. LTDA
- ASOCIACIÓN MERCADOS CAMPESINOS DEL META
- UNIVERSIDAD EL BOSQUE

- CENSAT AGUA VIVA
- FUNDACIÓN FUCAI
- MOVIMIENTO RIOS VIVOS
- UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
- CAFÉ LOS ROBLES - ZIPAQUIRA
- COLECTIVOS LA HUERTA Y COMITÉS BARRIALES
- SABIDER DE COLOMBIA
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS INTERCULTURALES Y DECOLONIALES DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
- FUNDAEXPRESIÓN

En proceso de Integración:

- MINGA AGROECOLOGICA DEL SUR
- COMPROMISO
- COSMOGENISIS

1.2. Participantes

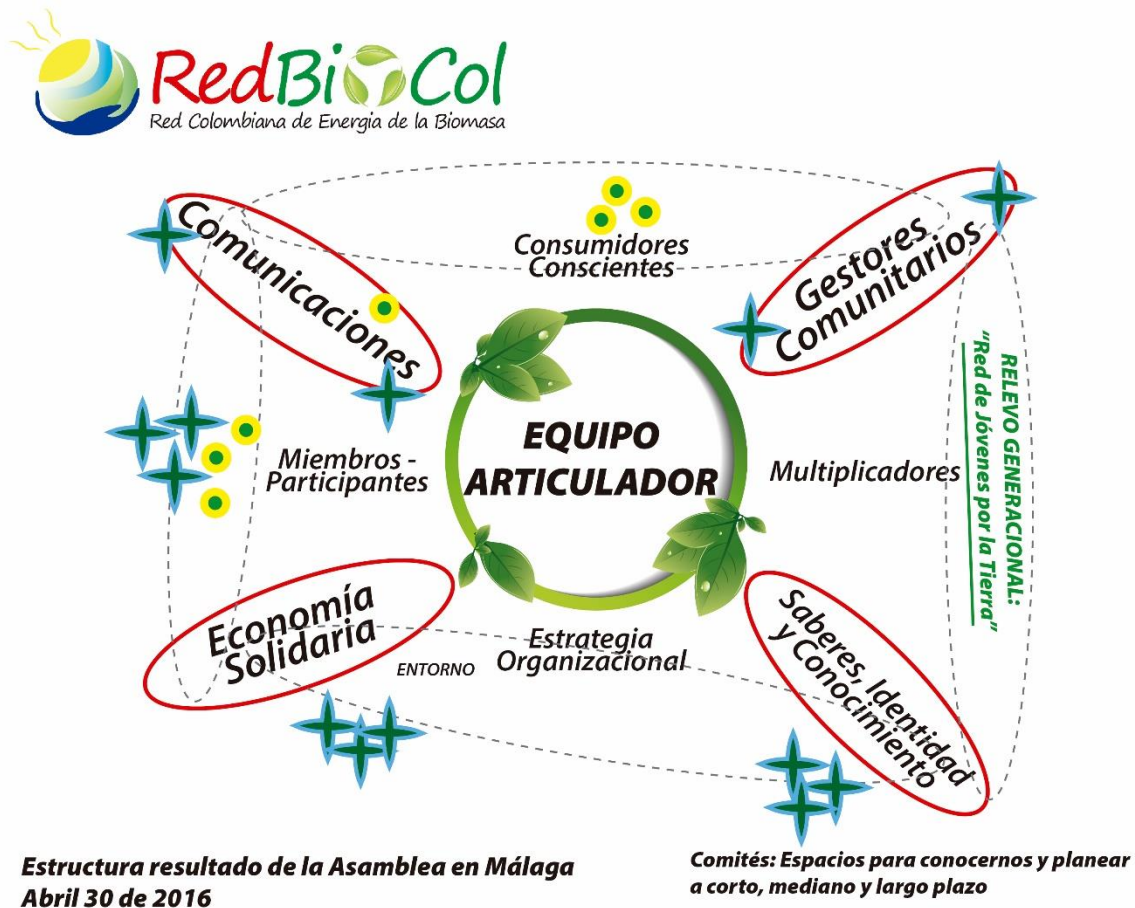
En calidad de participantes se unen las personas naturales, que, a título personal, comparten los principios y el trabajo de la red y contribuyen en sus actividades. Tienen derecho a participar de los eventos y recibir información.

4. ESTRUCTURA DE LA REDBIOCOL

Al ser una estrategia y metodología de trabajo, la RedBioCol busca que su estructura sea liviana y horizontal, de manera que permita la flexibilidad a la hora de conformar nodos, comités, circuitos y otros mecanismos de trabajo y articulación. También busca que no se dependa de una sola persona o grupo de personas para la marcha de la organización. En ese sentido el proceso de estructuración como se señaló anteriormente, es parte de la transición de liderazgo de una persona en liderazgos de diversos tipos y diversas partes: del compromiso personal a la acción colectiva.

4.1. Componente de la estructura

Gráfico de la Estructura



La estructura vigente y validada en la I Asamblea de la RedBioCol se compone de un equipo coordinador, un comité de comunicaciones, un comité de economía solidaria, un comité de gestores comunitarios y un comité de saberes, identidad y conocimiento.

- **Equipo Articulador:** conformado por organizaciones que trabajan para la marcha general de la red.

Los comités fueron definidos en la asamblea como “espacios para conocernos y planear a corto, mediano y largo plazo”

- **Comité de comunicaciones:** conformado por miembros y participantes que tienen conocimientos y recursos de comunicaciones. Apoya la generación, sistematización y divulgación de la información de la red y sus integrantes.

- **Comité de gestores comunitarios:** es el comité que dinamiza y fortalecer el liderazgo y generación e intercambio de saberes y conocimiento en, entre y desde las comunidades miembros de la red y al exterior de la misma a nivel nacional o internacional. Integrados por quienes trabajan directamente con comunidad o simplemente por quienes pueden y quieren aportar a dicho trabajo.
- **Comité de saberes, identidad y conocimiento:** es el comité que gestiona el conocimiento dentro de la red reconociendo su diversidad e identidad y lo trasfiere a la sociedad. Está conformado por todos los miembros de la red o simplemente por quienes pueden y quieren aportar a dicho trabajo.
- **Comité de economía solidaria:** es un espacio que dinamiza los procesos y las prácticas de economía solidaria (fondos rotatorios, tiendas comunitarias, grupos de consumo, mercados campesinos, mercados regionales, mercados nacionales e internacionales) dentro y desde la red, para que articulen desde los principios y modelos de la economía solidaria.

Red de Jóvenes por la tierra: Es una red que nace de la dinámica generada por las personas y organizaciones que han decidido articularse como un grupo de jóvenes abierto a Colombia, América Latina y el mundo. Es un proceso gestado por la participación de jóvenes de la Fundación UTA, Red CEPELA, Colectivo la Huerta, Granja Porcícola Guarne en Colombia, Jóvenes de la Universidad EARTH y FUNDECOR en Costa Rica.

Los miembros son libres de participar en aquellos comités que consideren son relevantes para sus objetivos y pueden ser espacios donde hagan aportes significativos. Son espacios para que sean actores y apoyen el empoderamiento de otros miembros.

La dinámica de la estructura es clara y habla por sí sola, la red es caracterizada por una apertura y confianza en las organizaciones que la abordan. El proceso es activo y se modificara y actualizara permanentemente.

4.2. Principios de la estructura

Descentralización: las organizaciones pueden organizarse y establecer articulaciones sin que ello dependa directamente del equipo de coordinación y son libres de proponer y adelantar iniciativas que surjan de ellos mismos. Los nodos y similares tiene autonomía para desarrollar iniciativas que sean consecuentes con los planteamientos de la red.

Horizontalidad: todos los miembros de la red tienen los mismos derechos y obligaciones. Cualquiera de los miembros puede participar de los espacios que abren y ofertan y puede ejercer roles de coordinación para determinadas actividades.

Empoderamiento: la descentralización y horizontalidad está en función del empoderamiento de las organizaciones y del desarrollo de nuevos liderazgos.

Flexibilidad y dinamismo: la estructura puede cambiar ya justarse conforme surjan nuevas experiencias o la red afronte nuevos desafíos. También cuando ingresan nuevos integrantes o

los miembros encuentran nuevas articulaciones. La estructura se mantiene abierta y en construcción a semejanza de un organismo.

5. VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD DE LA REDBIOCOL

La RedBioCol concibe la sostenibilidad como un proceso que se realiza desde las personas / familias que conforman las organizaciones y la fuerza de las interacciones que desarrollan desde la estrategia metodológica que la Red busque ser. Es un proceso abierto a los aportes que los aliados hacen y centrado en el aporte que los miembros y participantes realizan desde sus saberes, capacidades, recursos y desde las comunidades mismas. La metáfora del tejido es apropiada para reflejar la concepción de sostenibilidad que asume la Red. Algunos miembros y acciones urden, mientras otras traman y así van formando un tejido con distintas fibras y diferentes colores que reflejan la diversidad y la capacidad de inclusión y confianza que existe y debe caracterizar a los miembros de la red.

Se entiende que la sostenibilidad no sólo es de la estrategia metodológica, sino de las organizaciones que la integran, por ello fortalecer las organizaciones miembros es parte de la construcción de la sostenibilidad que ha venido adelantando la Red. Esta concepción permite que la Red ofrezca distintos tipos de respaldo a las iniciativas que los miembros quieren desarrollar para impactar sus comunidades. Dichas iniciativas deben venir de las organizaciones que a su vez articulan y hacen alianzas con una o varias organizaciones miembro afines a los intereses de la actividad. Esto genera sentido de pertenencia y responsabilidad por la acción emprendida.

4.3. El círculo organizacional

Parte importante de la visión de sostenibilidad que tiene la Red, se expresa en el diagrama del círculo organizacional, que de cara al entorno, integra los miembros y participantes con la estrategia institucional y los multiplicadores en un flujo de energía.

Grafica del círculo organizacional



Desde el punto (Miembros y Participantes) hacia la circunferencia y continuidad en espiral (hacia adentro y hacia arriba), son principios del soporte de la Red y así se garantiza la concentración de energía en el entorno de las organizaciones que la relacionan.

- **Miembros y participantes:** Son las personas a las cuales la organización ofrece directamente sus servicios. La razón de ser de la organización, es decir su misión, está orientada a dar respuesta a sus necesidades. Para tener claridad sobre este punto de la circunferencia es necesario responder preguntas como: ¿Entre la diversidad de la población, ¿quiénes somos y cómo hacemos posible integrarnos? ¿Qué nos caracteriza? ¿Qué necesitamos? ¿Cuáles son nuestras potencialidades o que podemos aportar entre nosotros para fortalecer y solucionar al interior de las organizaciones? ¿Qué beneficios queremos? Cuanto más completo sea el conocimiento que tengamos al interior, mayor será la capacidad de la organización de interactuar con todos.
- **Estrategia organizacional:** Es la acción o conjunto de acciones “internas” que se implementan para responder al grupo definido como organizaciones miembros y participantes. Es la forma como la Red se estructura para dar respuesta a las necesidades y obtener los resultados para mejorar las condiciones de la población. Implicamos otras preguntas como: ¿Cuál es mi habilidad principal como Red para aportar a las organizaciones? ¿Con qué recursos cuento para desarrollar mi propuesta? ¿Cuáles son mis procesos principales y cómo los evalúo? Y finalmente ¿Cómo estoy obteniendo resultados?
- **Multiplicadores:** Son las personas y organizaciones que se comprometen a desarrollar la estrategia organizacional y son el verdadero motor de la Red. La potencialidad de los miembros del equipo de multiplicadores, es un factor determinante para que este punto de la circunferencia tenga fortaleza sostenible. Dos preguntas resultan fundamentales para consolidar el equipo de Multiplicadores: ¿Qué perfiles se requieren? ¿Cómo nos debemos organizar?
- **Consumidores consientes:** es la masa (a nivel rural y urbano) a la que la red llega por medio de la economía solidaria generando así cada vez más oportunidades e incentivos a la producción agroecológica, uso eficiente de los residuos y al uso de tecnologías de la energía de la biomasa, generando oportunidades y vinculando a las nuevas generaciones a la construcción de un mundo mejor.

4.4. La economía solidaria dentro de la construcción de sostenibilidad

Las soberanías energética, alimentaria y económica son los logros a los que la RedBioCol quiere contribuir como parte del desarrollo de la sociedad colombiana. Las tecnologías de la biomasa juegan un papel primordial en la consecución de dichos logros. Sin embargo, estas tecnologías aún son muy desconocidas y poco apropiadas por los productores y habitantes del campo y las ciudades. Además de los beneficios ambientales y sociales, se desconocen los beneficios económicos que su apropiación puede conllevar. En muchos casos aunque se sepa de la existencia de las tecnologías no hay el suficiente nivel de conciencia y por ende no se da el paso a la acción que significa la implementación de dichas tecnologías. Es necesario entender esta dinámica y saber cómo potenciar este proceso.

Las tecnologías de la biomasa bajo un enfoque agroecológico y de uso eficiente de los residuos son indispensables para las tres soberanías, cumplirán su función social cuando se vuelvan cultura, es decir, cuando dejen de ser una realidad exógena a las comunidades y sofisticada para los productores y por el contrario se vuelvan los elementos habituales y que integran la cotidianidad de la vida económica y social.

Las prácticas de economía solidaria, con su probada capacidad de construir tejido y capital social, se convierten en una oportunidad para lograr que las tecnologías de la biomasa se integren y se conviertan en parte de las prácticas sociales y económicas de las comunidades, de manera que sin dejar de ser tecnologías en constante evolución, terminen convirtiéndose en cultura.

Con las prácticas de economía solidaria, las tecnologías de la biomasa, se pueden insertar en un mercado justo y responsable con valores distintos a los de consumismo y la producción insostenible que este acarrea. Comunidades que producen con un enfoque y prácticas sostenibles, que consumen su producción y la comparten en tiendas comunitarias, grupos de consumo, mercados locales, regionales, nacionales y hasta internacionales que reconocen el precio justo y el valor social y ambiental de los productos.

6. DIRECCIONAMIENTO

4.5. Trabajo en red

RedBioCol, es principalmente una estrategia metodológica impulsada por personas y organizaciones convencidas de la capacidad de las tecnologías de la biomasa para

responder a los desafíos medioambientales de hoy. Como toda red, busca la conexión, la comunicación y la construcción conjunta de sus fines y medios. RedBioCol se entiende como un proceso sistémico en el cual sus integrantes tejen, comparten experiencias y se fortalecen. Es además un espacio privilegiado para la difusión y el encuentro de iniciativas en torno a los objetivos definidos.

Como red, podrá conformar nodos o mecanismo de articulación según diferentes criterios, bien sean temáticos, regionales, mixtos, etc. Su principal dinámica es la articulación de sus miembros en experiencias conjuntas de trabajo o en sumatoria de fuerzas, ya que esta dinámica es la principal fuente de legitimación de sus acciones.

En ningún momento, RedBioCol pretende imponer agendas paralelas a las instituciones, por el contrario, como Red, parte de la armonización de sus objetivos, con cada una de las capacidades y oportunidades de sus miembros articulados.

4.6. Misión

La RedBiocol es una red para construir el desarrollo sostenible en la sociedad colombiana con la promoción del aprovechamiento energético de residuos orgánicos mediante la articulación, gestión del conocimiento e Incidencia político, económica, social y ambiental en los territorios.

4.7. Visión

Contribuir a la soberanía energética, alimentaría y económica del país por medio del acceso y uso sostenible de las tecnologías a partir de la biomasa.

7. PERFILES DE ESTRATEGIAS

Las estrategias son decisiones sobre como las organizaciones pretenden alcanzar un futuro deseado o lograr un objetivo propuesto. Dichas decisiones reúnen y articulan comportamientos, acciones, recursos, personas, herramientas entre otras cosas.

Las estrategias de la red se dirigen hacia sus miembros y los territorios en los que hace presencia.

7.1. Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación está dirigida a fortalecer con el apoyo del comité de comunicaciones, la comunicación interna y externa para potenciar el trabajo en red.

Acciones estratégicas.

- Visibilizar el trabajo de los diferentes miembros de la red, hacia dentro y hacia fuera de la misma.
- Aprender de las experiencias de las organizaciones miembro en el área.
- Detectar experiencias exitosas y aprender de ellas con el objetivo de fortalecer la red.
- Aprovechar la capacidad instalada existente en términos de comunicaciones dentro de las organizaciones miembro (Ej: Emisoras comunitarias REDESAN: 40 emisoras comunitarias en Santander).
- Formar a los líderes de las organizaciones en el manejo de recursos y medios para las comunicaciones.
- Generar contenidos formativos e informativos como videos, posters, documentos, medios impresos, postcast, contenidos web, etc.
- Construir la memoria institucional.

7.2. Estrategia de fortalecimiento a la gestión de proyectos

La estrategia consiste en fortalecer las habilidades para diseñar, formular y ejecutar proyectos sociales, ambientales y económicos, tanto de sus miembros como de sus nodos, comités, circuitos y demás instancias de articulación.

Acciones estratégicas.

- Capacitar a los líderes en la gestión de proyectos.
- Generar un banco de proyectos.
- Respalda iniciativas o proyectos de los miembros que cumplan con las condiciones requeridas.
- Gestionar proyectos contruidos colaborativamente con miembros u otras organizaciones aliadas.
- Construir un portafolio de servicios de la Red

7.3. Estrategia de empoderamiento y soberanía

Fortalecer los procesos que la Red y sus miembros realizan para contribuir a las soberanías energética, económica y alimentaria.

Acciones estratégicas.

- Desarrollar espacios de formación e investigación para la concientización en la necesidad de actuar en la apropiación e implementación de tecnologías de la biomasa y en temáticas asociadas al fortalecimiento de los saberes y conocimientos.
- Entender desde el punto de vista social y cultural los factores que determinan que una tecnología pase de ser algo exógeno y se convierta en cultura.
- Implementar tecnologías de la biodigestión, la gasificación, aprovechamiento de residuos de alimentos orgánicos, recuperación y cosecha de aguas, en los sistemas de producción que posean los miembros de la red o sus comunidades.
- Promover la activación de prácticas de economía solidaria como tiendas comunitarias, grupos de consumo consiente, mercados locales, trueques, fondos rotatorios, UDIS (unidades de intercambio solidario, entre otros.
- Fomentar los circuitos de productos entre sus miembros.
- Desarrollar un sello de confianza para promover y posicionar el consumo de productos desarrollados con responsabilidad ambiental y social.
- Delegar a los miembros la coordinación de los diversos encuentros nacionales, regionales, temáticos, etc,
- Formación del Tejido de Jóvenes por la Tierra
- Banco de semillas

7.4. Estrategia de articulación

La estrategia consiste en el fomento de trabajo articulado y colaborativo para potenciar los resultados de la RedBioCol y sus miembros.

Acciones estratégicas.

- Realizar encuentros de diversa cobertura y temática para fortalecer los vínculos y tejer nuevos.
- Promover la integración de los miembros a los nodos que existen y se creen dentro de la Red.
- Promover la integración intergeneracional, interregional, internacional, y las demás que puedan construir al tejido de la Red

8. ANEXOS

7.1. Plan Estratégico 2014 (extracto)

Conceptualización cómo red

RedBioCol, es principalmente una estrategia metodológica impulsada por personas y organizaciones convencidas de la capacidad de las tecnologías de la biomasa para responder a los desafíos medioambientales de hoy. Como toda red, busca la conexión, la comunicación y la construcción conjunta de sus fines y medios. Redbiocol se entiende como un proceso sistémico en el cual sus integrantes tejen, comparten experiencias y se fortalecen. Es además un espacio privilegiado para la difusión y el encuentro de iniciativas en torno a los objetivos definidos.

Como red, podrá conformar nodos según diferentes criterios, bien sean temáticos, regionales, mixtos, etc. Su principal dinámica es la articulación de sus miembros en experiencias conjuntas de trabajo o en sumatoria de fuerzas, ya que esta dinámica la principal fuente de legitimación de sus acciones.

En ningún momento, Redbiocol pretende imponer agendas paralelas a las instituciones, por el contrario, como red, parte de la armonización de sus objetivos, con cada una de las capacidades y oportunidades de sus miembros articulados.

Evaluación 2013- 2014

Este primer periodo de trabajo de la red, tiene como gran resultado, su lanzamiento articulando los actores y activando el tema de la energía de la biomasa en Colombia.

En la autoevaluación se tomó conciencia de la importancia del conocimiento para el crecimiento de la red. Igualmente que en el primer periodo las instituciones que han participado, se han fortalecido y han desarrollado trabajos colectivos. No obstante, se ha identificado que el liderazgo y la responsabilidad ha recaído sobre Lylian Rodríguez quien coordina la Red, aspecto que es normal en el arranque de la red, pero que de mantenerse concentrado liderazgo puede convertirse en una debilidad. Además, se identificó el potencial que tiene la red para el conocimiento del territorio colombiano gracias a la participación sus integrantes que tienen presencia por todo el país.

Se identificaron fortalezas como:

- El poder de convocatoria de la red y de sus integrantes.
- La capacidad logística para organización de pequeños y medianos eventos.
- Heterogeneidad de miembro, que cuentan con diversos recursos y conocimiento.
- La credibilidad por la experiencia y conocimiento la energía de la biomasa.

Se identificaron debilidades como:

- Los procesos de comunicación que facilitan el flujo de información y logísticas internas de la red para las reuniones.
- La creación de confianza, base del capital social, está aún en sus inicios.
- Dependencia económica del primero aporte realizado por WISIONS.

Para la evaluación de la ejecución ver el anexo 1

Direccionamiento Estratégico

Misión

RedBiocol es una red que busca contribuir al “desarrollo sostenible”¹ de la sociedad colombiana mediante la promoción del aprovechamiento energético de residuos orgánicos con acciones de articulación, gestión del conocimiento e Incidencia sociopolítica y ambiental en los territorios.

Visión

Contribuir a la soberanía energética y alimentaria del país por medio del acceso y uso sostenible de las tecnologías a partir de la biomasa

Metas

Redbiocol ha definido cuatro variables para el desarrollo sus acciones, el monitoreo y evaluación de sus resultados.

- El uso de tecnologías de la biomasa por parte de Productores.
- El aprovechamiento de residuos.
- La transferencia y aplicación del conocimiento de las tecnologías en los territorios.
- La sostenibilidad de la Red.

Variable	A tres años	A año y medio
1. El uso de tecnologías de la biomasa por parte de Productores.	Contar con el estudio de factibilidad acerca de un Plan de un programa nacional de Biomasa	• Contar con un equipo representativo de la red, para desarrollar la propuesta del estudio • Contar con uno o varios financiadores

1. Ver el Concepto de “desarrollo sostenible” en el numeral 5. VISIÓN DE LAS SOSTENIBILIDAD DE LA REDBIOCOL

2. El aprovechamiento de residuos.	Que los miembros de red, incrementen su contribución al aprovechamiento de residuos en un 10%	• Línea base del aporte de los miembros de la Red en aprovechamiento de residuos • Una investigación activa, que se aplique indagar y visibilizar al impacto de dicho aprovechamiento. <i>(efluente)</i>
3. La transferencia y aplicación del conocimiento de las tecnologías en los territorios.	Contar con un modelo de certificación para el uso de las tecnologías de la biomasa, en diferentes modalidades y validado para ser usado en Colombia	• Contar con un equipo representativo de la red, para desarrollar la propuesta. • Tener los protocolos de certificación definidos. • Realizar un piloto de certificación multiregional
	Contar con un módulo para educación básica sobre el aprovechamiento de residuos realizado en una institución educativa	• Tener desarrollado el módulo con su material didáctico para ser implementado en un piloto multiregional
4. La sostenibilidad de la Red.	Redbiocol cuenta con Nodos regionales y temáticos que fortalecen su articulación	• Promoción de encuentros regionales e interregionales • Días de campo • Tender definido el reglamento de la red
	Documentación de las experiencias significativas con relación a la misión y visión de la red	• Mapeo de buenas prácticas de los integrantes de RedBioCol en: financiación, promoción, aplicación de las tecnologías.

7.2. Participantes encuentro de organizaciones Medellín 2016

1. Edelmira Hernández Mujica - EL COMUN (Santander)
Celular [3158873161](tel:3158873161)
edelmi@yahoo.com
2. Ana Leonor Rodríguez Ballesteros - Asociación de Mujeres Campesinas de Malaga
Cedula 63395226 - Celular 3124403994 –
analeonor1414@gmail.com
3. Ana Lilia Velásquez de Martínez – APPA (Meta)
Celular 3103423616 - 3186448345
alvelasquez11@yahoo.es
4. Eudoro Álvarez Coecha – APPA (Meta)
Celular 3153924308
aeudoro@hotmail.com
5. Libia Lucely Sandoval – ACIN (Cauca)
Celular [3138644888](tel:3138644888)
acinlibia@hotmail.com.
6. Ismael Jumbe Yatacue – ACIN (Cauca)
Celular: [3136102279](tel:3136102279)
isma101fm@gmail.com
7. Gloria Ximena Pedraza – CIPAV-UTA (Valle del Cauca)
Celular: [310 4096929](tel:3104096929) - teléfono fijo: 3847059
gloria@fun.cipav.org.co
8. Lylian Rodríguez J – UTA (Santander)
Celular: [3167492341](tel:3167492341)
lylianr@utafoundation.org
9. Equipo de Comunicaciones RedBioCOL (Medellin)
10. Diana Lucia Naranjo Ríos
Celular 3194730235
superhombre09@gmail.com
11. Hirlan Marcel Valencia Valencia (Medellin)
Celular 301 689 5178
solviyerte@gmail.com

12. Luisa Maria (Medellín – Red Cepela)
Celular 314 747 43 82
lupemaria19@gmail.com

13. Proyecto Trueke (Medellin)
Jhon Jairo Cano
Celular 3117728693
proyectotrueque@hotmail.com

14. Terrazonet (Medellin)
Fabián Henao Gallego
Celular 3158442044
fabian.henao@terrazonet.com

15. Facilitador Metodologico
Carlos Sampetro Gaviria
Celular 314 8878463
carlosalberto.sampetro@gmail.com

16. Ubeimar Tapasco – ASPROINCA
asproincariosucio@hotmail.com
3127685384

17. Ángela Gómez – ASPROINCA
angiegome@hotmail.com
313 6038416 –

7.3. Acta del encuentro elaborada por Gloria Pedraza

Reunión de la RedBioCol / Planificación del Comité de Economía Solidaria / Reunión García Rovira Marzo de 2016

Fecha: 15 y 16 de enero de 2016

15 de Enero de 2016

1. Presentación de participantes nuevos e integrantes redbiocol
2. Presentación de la redbiocol (Lylian Rodríguez, Fabián Henao). PPT. Lylian.
3. Presentación de El Común (Edelmira)

Edelmira expone acerca de la organización con una línea muy importante sobre convivencia, lo cual ha ayudado a concertar más fácilmente con todos los actores. La línea de género y familia ha ayudado a disminuir los conflictos de la mujer frente al machismo existente. La organización comunitaria es el fuerte de El Común lo cual ha permitido consolidar los grupos de actores. La línea de desarrollo productivo y economía solidaria (comercio justo) tiene una escuela de promotores. Se manejan los componentes de medio ambiente y agroecología. Hay promotores formados en la instalación de biodigestores. Existen tiendas de economía solidaria y se participa en el mercado de Málaga.

Se comentó acerca de las tiendas comunitarias que tienen buenas ganancias y donde la clave es el manejo que haga el vendedor con bonificaciones para el productor que compre, aportes a ahorros de los fondos comunitarios.

4. Presentación APPA. Asociación de Puente Ababía (a 40 min de Villavicencio en las estribaciones de la cordillera). Lilia

Es resultado de 20 años de trabajo. Hace 4 años que se constituyó legalmente, se construye tejido social mediante el intercambio de saberes. Se busca ser un modelo de organización de economía solidaria. Se presenta el organigrama.

Se hacen préstamos para proyectos productivos de \$500.000. Cada 2 años se renueva la Junta Directiva.

Se compra el café a los productores, se procesan todo tipo de productos y se venden ya transformados. La comercializadora es CAPA SAS y quien compra y transforma es TALLUS SAS. Son 24 flías con 43 asociados. Desde adultos hasta niños de 14 años. Se

hacen talleres, mingas, intercambios. Se maneja la Veterania y Juventud, para que haya reemplazo generacional.

Con la ayuda de la academia se ha mejorado el tema de producción agropecuaria, es un éxito campero y se da a un buen precio. Se alimenta con concentrado mínimo y bancos de proteína (pollos de 8, 9 libras). Hay 13 familias que venden pollos camperos. Clave es que deben mantener la cuota de venta. Igualmente hay producción de huevos camperos que se puede dar a buen precio. El cerdo se produce en forma limpia con cama profunda y ya se van a instalar biodigestores. También se prepara el concentrado de pollos y cerdos.

Se hacen talleres de producción agroecológica. Se preparan abonos orgánicos. Se hace presencia en los mercados campesinos y hay puntos de venta de cárnicos. Se aplica el concepto de comercio justo. Se tiene la despulpadora y secadora de café y se vende el café como CAFÉ VILAVO.

Hay puntos de venta en las universidades y es donde se vende más café. Hay un punto de venta del café en Villavicencio que hace todo tipo de actividades lúdicas. Se tiene agroecoturismo con la ruta del café.

Hace parte de los mercados campesinos del Meta. ACC Asociación de Convenios Canadienses.

5. Presentación de mercados del Meta. Eudoro. Centro de apoyo a la economía campesina. El logro principal es que se aprendió a trabajar en equipo y en red. Se inició el proceso para conformar los mercados campesinos con los profesores. La Universidad de los Llanos coincide con que el proceso se debe apoyar. La clave es que los productores se apropiaron del proceso y sin os apoyos también se funciona.

En este momento se vincula Caquezá para conseguir más proveedores pensando en tener todo en el mercado. Hay necesidad de hacer parte de las tiendas comunitarias al consumidor. Se venden 20 millones semanales y para aumentar las ganancias no se descarta tener un intermediario.

Los mercados todavía son muy pequeños y se debe trascender a otras instancias para lograr más ganancias.

Villavicencio tiene una política pública para los mercados campesinos. En Guamal hay plaza de mercado pero no llegan los campesinos, Estos mercados deberían ser subsidiados.

6. Presentación ACIN (Libia)

La organización tiene 20 cabildos indígenas, con 4 que están en constitución para resguardo y se le asigna un territorio, Hay resguardos coloniales (se deban dejar ciertas zonas para que los indios se protegieran) y republicanos.. Son 8 municipios indígenas. Están ubicados en el Norte del Cauca Miranda, Corinto, Toribio, Jámbalo, Caloto, Toes Tierradentro, Santander de Quilichao, Buenos Aires- Santander de Quilichao. Hay principios de lucha con plataforma definida. Cada familia debe tener mínimo 6 ha trabajables.

Ahora se trabaja con el concepto de gente para la tierra, a raíz del desplazamiento de indígenas, sólo estaban quedando los ancianos. Se sigue un plan de vida con autonomía. Se tienen estrategias de emergencia y contingencia para situaciones de inseguridad. Se busca autonomía y se promociona la convivencia con concientización comunitaria para poder responder a todo.

La Unidad. Territorio Cultura y Autonomía se hace con ONIC- CRIC-ACIN PROYECTOS COMUNITARIOS CABILDOS-COMUNIDAD-ASAMBLEA. Se apoya la salud, educación con las mujeres, niños y jóvenes. Hay una producción grande de trucha y la venta se hace a muchas partes. Se producen especies menores como cuyes, conejos, pollos, cerdos y ganado. Se tienen 21 biodigestores ya instalados incluyendo uno grande que genera energía.

Hay 3000 guardias indígenas para proteger el territorio. Existen también mercados que salieron a partir de estudios de producción. Una vez conocida la oferta se miró la demanda en el territorio y en que sitios se podrían colocar los mercados. En la actualidad estos mercados se mantienen y el mejor mercado es el de Miranda. Hay transformación de plantas medicinales, se tiene huertas y de allí se tiene el insumo para la transformación con los médicos tradicionales.

El tejido de comunicación se maneja con un grupo capacitado en el tema. Se tienen unos mandatos y se debe dar a conocer todo lo que se haga dentro de los 7 planes de vida. Se debe recuperar la palabra y el pensamiento colectivo a través de los espacios de comunicación propios y capacitar a los comuneros de los resguardos.

7. Presentación El Común (Edelmira)

Son 18 organizaciones de mujeres.

En el tema de comunicación hay varias dificultades entre las organizaciones ya que no se manejan los medios virtuales y no hay experiencia en la publicación acerca de las tiendas comunitarias. Pero si se tienen redes de tiendas comunitarias.

Bajo el apoyo de la Red Biocol, se logró un proyecto con el MADR para el establecimiento de 85 biodigestores, en el cual se debe publicar una cartilla.

En Málaga no hay mucha difusión de lo que se hace y no hay nada en comunicaciones organizado.

Con la alcaldía se trabaja con el reciclaje a nivel urbano y esto permite mayor difusión en este tema. También hay apoyo del SENA.

Desde las actividades del comité de comunicaciones de la Red Biocol el apoyo en este aspecto fortalecería mucho a El Común. ACIN ofreció un taller de capacitación por parte de ACIN.

16 de enero

Estuvo a cargo de Carlos Sampredo.

- 1) Comité de comunicaciones
- 2) Enfoque de sostenibilidad
- 3) Desarrollo de recursos
- 4) Modelos
- 5) Diseño de la metodología de trabajo en Málaga y García Rovira para el Encuentro.

1. Conceptualización

Se tuvo en cuenta para el trabajo desarrollado que la RedBioCol cuando se quiso estructurar, se definió como una estrategia metodológica de construcción colectiva (inteligencia colectiva).

2. Comité de comunicaciones

Los intereses y configuraciones, se pueden armonizar y la red busca complementar y compaginar las agendas. La idea es programar unas acciones acordes con la agenda de cada institución ya que tienen sus propias dinámicas y programaciones.

Probablemente cuando se tenga claro lo de economía solidaria habrá que ajustar agendas. En principio se comenzó por definir lo siguiente:

Propósito	Política
Hay que definir lo que hace el comité con base en Memoria/articulación/identidad/promoción	Se requiere un plan de comunicaciones que incluya un cronograma y los posibles proyectos para gestión
Las comunicaciones son para visualizarlas	La función editorial
	Se produce y otro valida
	Dotación de los contenidos
	¿Cuál es la función periodística y comunitaria?
	Capacitación
	Educación

Es fundamental saber que va a hacer el comité de comunicaciones a futuro.

Hay que comunicarse entre todos y en ese sentido hubiera sido pertinente acabar de exponer la propuesta del comité ya que es importante leerse y dialogar (Yandei), lo cual permite crear una dinámica entre todos.

Por el momento se trabaja con base en los recursos para el comité de comunicaciones que viene de Wisions y que están por llegar de IICA y por tanto hay que cumplir con productos a corto plazo que son:

- 1) Video de 20 minutos sobre las actividades de la Red 2012-2015.
- 2) Diseño del folleto o revista con un material digital impreso y virtual (Abril 2016)
- 3) Video de 10 minutos sobre el proceso de planeación (Lylian R. sugiera que podría sacarse un video muy corto de 3 min sólo para presentar la Red Biocol (Misión, visión, participantes, qué hace)

Los productos a más largo plazo son:

- 1) Página web mejorada (1mes de contrato con Ubeimar Meneses quien debe capacitar a los demás miembros y hacer informe de los talleres).
- 2) Artículos trimestrales escritos en los periódicos de las comunidades. Se puede sacar uno este mes que provenga de Appa, sino se alcanza puede ser en el próximo número.
- 3) Desarrollo de material audiovisual que resalte las actividades más relevantes de la Red Biocol en español e inglés (IICA).
- 4) Desarrollo de material impreso en pendones de las 21 organizaciones con la presentación y las actividades que realizan.

Hay dos objetivos más que financia Wisions y una parte aporta el IICA. Hay 12 meses de plazo con el IICA y 15 meses con Wisions.

Yandei puede recortar la propuesta según lo que se ha mencionado por parte de todos, ajusta los temas y acude a los miembros de Junta Directiva y unos pocos miembros para que quede lista rápido. Se recomienda tener en cuenta las crónicas que se hicieron. Cedela tiene experiencia con las comunas en Medellín (Laureles, Guayabales). Se hacen programas de lectoescritura y huertas por ejemplo (tabaco, succini, tomate, cebolla) que se producen para el público. Se hacen audiovisuales, se apoyan redes virtuales. Se vinculan universidades, comunidades rurales. Se tiene una carpa itinerante para apoyar los barrios de la ciudad.

El plan de trabajo debe mostrar un cronograma para que todos nos articulemos.

Carlos Sampedro dice que es importante la formulación del propósito y se compromete a acompañar lo del plan del comité de comunicación para que se vea como se nutre de los otros procesos.

Los productos los elabora y revisa el comité editorial y lo que se escriba apoya la Junta Directiva, hace los aportes y lo avala. Eudoro apoya la revisión de textos, con Fabián, Gloria y Lylian.

Se abren las puertas desde ACIN si se requiere apoyo en capacitación y difusión de información.

3. Enfoque de sostenibilidad

¿Cómo hablar desde la sostenibilidad de la Red?

Por sostenibilidad de la Red se entiende:

- Preservar
- Permanecer sin dañar (social, ambiental, económico, político)
- Relevo generacional
- Supervivencia para mejorar

¿Cómo se gobierna la Red?

A veces hay desgobierno e intereses de poder y la gobernanza ya deja de ser tan clara. Entonces hay que preguntarse qué tanto conocemos de nuestros miembros, cuál es el público objetivo.

Hay mucho conocimiento para intercambiar y por tanto defino que ofrezco.

Hay colaboradores también que deben ser de calidad y realmente con compromiso con unos valores, motivación e intereses comunes, pero también deben incluirse el relevo generacional que permita la continuidad de la Red.

Se comparten capacidades técnicas, organizativas que se transmiten al entorno y que deben articularse con las organizaciones miembro. Una organización que no analice su entorno, no puede terminar bien. Hay balance entre lo que sabemos hacer y lo que no y se requiere combinar experticias.

4. Atributos de la organización

Pertinencia: que tan adecuado a lo que se requiere de las organizaciones es el conocimiento y las actividades que aporta la Red

Soberanía: que tan autónoma es la Red.

Efectividad: lo que se hace realmente sirve a los miembros y tiene impacto.

Orientación al impacto: En la Red se ha avanzado mucho en esto

¿Cuánto conocimiento hay en la Red?

Una organización es un efecto de ser personas y de compartir el conocimiento entre todos.

La orientación de las personas es lo principal ya que son la base del trabajo.

5. Desarrollo de recursos

Es la capacidad de conseguir recursos para convertirlos en capacidad de trabajo que logra los resultados esperados con un impacto real. Para esto las fuentes de financiación pueden ser diferentes como las personas mismas, empresas y entidades del estado.

Hay donaciones que pueden contribuir a la Red con pequeños y grandes donantes naturales, otras formas de financiación pueden ser: el emprendimiento, cooperación, venta de servicios, patrocinios, eventos y alianzas con empresas.

6. Modelos de Financiación

Hay muchas opciones para obtener recursos como se mencionó. Desde la potencialidad de las organizaciones también se puede hacer el trueque de servicios. La RedBioCol puede ser un apoyo o sombrilla para las organizaciones para gestionar recursos y tener unos rubros que aporten a la actividad de la Red. Hay un recurso para la planeación estratégica donde se debe trabajar el reglamento interno de funcionamiento de la Red.

Carlos S. mencionó que los miembros pueden usar la RedBioCol como un sello de confianza. La planeación del recurso interno es muy importante, esto es parte de la gobernanza. Se ha pensado en un banco de proyectos que permitan tener insumos para aplicar a las convocatorias que salgan.

7. El Modelo

El modelo de negocios debe apuntar a la composición de la Red con organizaciones que puedan tener una visión de negocio.

Carlos Sampedro expone acerca de una herramienta que permite resolver el modelo de intervención para orientar la visión de negocio en una organización (Oster Walder) como un ejemplo de todos los que pueden existir que permite el análisis de todos los componentes que puede tener un modelo de negocio.

La gestión del conocimiento puede contribuir a encadenar el mercado de productos a través de núcleos desde las mismas instituciones miembro o aliados.

8. Diseño metodológico de García Rovira

Se planteó el cambio de fecha del 26 al 30 de abril.

Hubo consenso en que son demasiados días y que se deja el programa en 4 días. Hay que hacer un día de saber y sabor en el cual se visiten las tiendas comunitarias y se haga algo práctico. Los talleres de conocimiento también son importantes y quienes tengan interés según el tema asisten.

1) ¿Qué queremos que le pase al participante del encuentro? Que salga motivado a aplicar lo aprendido en su comunidad y que se involucre en la Red Biocol y se comprometa.

2) Lugares posibles del encuentro

San José de Miranda: 3 días en el coliseo o casa cural en carpas, hay opción de hotel (40 personas). La casa de Pastoral social tiene salones para el trabajo y alojamiento. El coliseo tiene capacidad para alojamiento, pero debe definirse si este espacio se requiere mejor para el evento.

Se necesitan condiciones sanitarias con baños adicionales adecuados o alquilados en las casa vecinas. Hay presupuesto de \$200000 por personas, un invitado por organización y el segundo deben financiarlo. Máximo se invitarán 80 personas, con la Junta Directiva, Green Empowerment e invitados para talleres.

- 3) El comité de comunicaciones debe recoger un reporte escrito, una estructura de economía solidaria, el plan de comunicaciones para el evento y una prospección de acciones.

Evaluación de la jornada

¿Qué le quedó a cada uno del evento?

1-Se motivó para aplicar lo aprendido en economía solidaria

2- Se llevó información, con compromisos de acciones para el fortalecimiento de las organizaciones.

Respecto a la economía solidaria se plantea tener en cuenta los siguientes aspectos para el evento:

- Criterios para selección de invitados: Que tengan poder decisión los que vayan y que estén enterados de lo que van a hacer.
- Se requieren muchas imágenes y fotos
- La experimentación tendrá el componente de visitas y feria (compras)
- La educación se aplicará en los talleres de capacitación y las buenas prácticas que se comuniquen en ellos
- La organización del evento estará a cargo del comité operativo de García Rovira, el comité de comunicaciones y la Junta Directiva de Red Biocol. En este aspecto habrá elementos incluidos en la Asamblea de la Red, la planeación estratégica y el comité organizador.

Se definió el siguiente programa general:

Miércoles: Bienvenida, Buenas prácticas

Jueves: Visitas a mercados y talleres

Viernes: Asamblea y planeación

Sábado: Feria

¿Qué aprendí?

- Se aprendió una metodología de planeación
- Hay mucha orientación con el acompañamiento de un facilitador
- Las alternativas para la sostenibilidad son mayores
- El trabajo en red permite conocer lo que hacen los miembros frente a problemas comunes.
- Es posible lo de las tiendas comunitarias, hay que perder el miedo a hacerlo.
- Mucha ilusión con el aprendizaje de la planeación estratégica.
- Certeza frente al futuro que se pueden aplicar este tipo de herramienta de trabajo.
- Confianza en que la Rede Biocol puede articular
- Motivación para seguir el camino.

¿Qué fue útil?

- Hacer amigos.
- Contactarse con un par en comunicación (ACIN Radio).
- Compartir conocimiento.
- Se llevan elementos valiosos de planeación.

- Salir con satisfacción del evento de que es posible el cambio.
- Se continúa la jornada de planificación en grupos más pequeños el jueves 21 de enero por Skype.

7.4. Organizaciones participantes del II Encuentro de la semilla y el buen vivir

II Encuentro nacional de la cultura, la semilla y el buen vivir contó con la participación de diversas organizaciones del territorio nacional, especialmente del departamento anfitrión: Santander.

Organización	Departamento
ACIN	Cauca
AGROVIDA	Santander
APPA	Meta
ASOAMIGAS	Santander
Asociación de mercados campesinos del meta	Meta
Asociación de mujeres cafeteras de Córdoba	Quindío
Asociación de mujeres campesinas	Santander
Asociación de mujeres campesinas futuro y vida	Santander
Asociación de mujeres campesinas por un futuro feliz	Santander
Asociación de mujeres forjadoras de progreso	Santander
Asociación de mujeres semilla de esperanza	Santander
Asociación de mujeres y familias campesinas amar la paz	Santander
ASOGAMU	Cundinamarca
ASPROINCA	Caldas
Cabildo indomeztizo Guane	Santander
CAMPAB	Valle
CODEAGRO	Cundinamarca
CODEPAM	Santander
Colectivo La Huerta	Antioquia
Comités Barriales de Bello	Antioquia
Compromiso	Santander
Corporación Bioverde Disambiental	Antioquia
El Común	Santander
EMAI Equipo Misionero Agroecológico	Santander
Fundación CIPAV	Valle
Fundación La Cosmopolitana	Meta
Fundación Universitaria Agraria	Cundinamarca
Fundación Uta	Santander
Fundaexpresión	Santander
Green Empowerment	Ecuador
Red CEPELA	Antioquia
Red de economía social y solidaria de Antioquia	Antioquia

Ríos vivos
 Sabider
 Tienda comunitaria Los Cayenos
 Universidad industrial de Santander
 Uniminuto
 Universidad de Antioquia
 Universidad de Cundinamarca
 Universidad el bosque

Antioquia
 Santander
 Santander
 Santander
 Cundinamarca
 Antioquia
 Cundinamarca
 Cundinamarca



Cabe destacar la participación de 3 organizaciones indígenas, 6 universidades con presencia en diversos territorios y 23 organizaciones campesinas. Esta diversidad de tipologías y regiones es una de las características más relevantes del encuentro realizado en Málaga. Otra característica importante del encuentro fue la práctica de la economía solidaria, ya que 27 de las organizaciones participantes manifestaron tener algún tipo de acción permanente: 6 organizaciones realizan acciones de economía solidaria relacionada con la agricultura sostenible, 2 con procesos de cooperativismo, 3 manejan fondos rotatorios, 6 participan de mercados como estrategia de comercialización, 5 desarrollan tiendas comunitarias y 11 realizan diversos tipos de intercambios que van desde productos, saberes y fuerza de trabajo.

intercambios que van desde productos, saberes y fuerza de trabajo.



De igual manera se debe destacar la participación de las mujeres, que configuraron el 63% de los asistentes al encuentro con una cifra de 41 personas. La mayoría de estas participantes desempeñan funciones de liderazgo dentro de sus organizaciones. En total el evento contó con 65 participantes a lo largo de su desarrollo.

7.5. Relatorías mesas de articulación

Málaga, abril 29 de 2016

Relatorías Mesas de trabajo Articulador

Se hizo la apertura de la jornada a las 2:45 pm, a través de tres temáticas generales, para concertar acciones próximas y puntuales de articulación entre los saberes, áreas de trabajo y aportes frente al fortalecimiento de acciones.

1. Tiendas Comunitarias
2. Circuitos café y panela
3. Sistemas de vida.

Desarrollo del trabajo colectivo y construcción de conocimiento y saberes.

1. Relatoría Tiendas Comunitarias (Relatoría Mercedes Pineda): En este proceso de trabajo, se solicitó a los participante que pudieran facilitar los estatutos y material escrito que tuvieran para trabajar en los requerimientos de cada caso, luego se estableció como premisa, el tener una comunicación permanente a través de una persona que sea el enlace entre las comunidades y alguien del colectivo el Común; así mismo que en el proceso inicial en la puesta en marcha, cada comunidad que haga la apertura de la tienda comunitaria pueda reconocer el desplazamiento con anterioridad, de un promotor que éste presente para hacer el acompañamiento pertinente en el montaje tanto en su funcionamiento, disposición de los productos, precios y en los aspectos organizacionales y estatutarios. Se habló sobre la posibilidad de generar un encuentro de capacitación en economía solidaria, para mantener una permanente actualización en el tema y se pueda compartir el conocimiento y sea la base para la sensibilización a la comunidad y fortalecer el proyecto. Se dejó como parte del aprendizaje que de acuerdo a las experiencias que ya están en esta región, se debe siempre pensar en estar primero asociados y posteriormente escalar a la puesta en marcha de las tiendas. Se tomaron los datos de correo electrónico y celular de los contactos pertinentes para esta acción.
2. Relatoría Circuitos café y panela (Relatoría Mabel Quintero.) esta mesa de trabajo se inició con la presentación de cada uno de los 16 integrantes. Comenzamos con dos circuitos (café y panela), pero a medida que cada uno de los integrantes iba participando, identificamos muchos más como el circuito para el cultivo del sagú, trucha arcoíris, plantas aromáticas y medicinales, circuito de conocimiento conformado por las universidades y circuito de tecnologías apropiadas. En un segundo momento, cada uno de los participantes definió en una palabra que esperaba o como definía la mesa de trabajo, a lo que cada uno respondió: coordinación, plan de vida, trabajo, voluntad, intercambio,

investigación, amor, equipo, transversalidad, comunicación, relevo, humildad, pertenencia y asociatividad etc. Teniendo en cuenta lo anterior se definieron los siguientes temas para continuar trabajando de manera articulada dentro de la mesa de trabajo de circuitos: fomentar el intercambio de productos entre los diferentes miembros de la red, trabajar por tener **un sello de confianza** que destaque los productos generados por los diferentes miembros de la red, fomentar alianzas estratégicas, presentar proyectos conjuntos asociaciones-universidades así como también la posibilidad de realizar pasantías o prácticas por parte de los estudiantes universitarios en proyectos de investigación aplicados a la solución de necesidades de los miembros de la red, fortalecer temas de economía solidaria como la creación de la moneda propia, creación de nuevos mercados o redes de mercadeo identificando posibles clientes dentro de los miembros de la red ejm tiendas en universidades. Finalmente, se propuso hacer unas pruebas piloto en el encuentro nacional sobre moneda propia y comercialización en el circuito del café (degustaciones de los diferentes cafés producidos por miembros de la red).

3. **Relatoría mesa de articulación en sistemas de vida** (Relatoría Martha Lizzy Rojas G.)

En esta mesa, participaron 25 personas, en donde, se inició con una dinámica de **diálogo de saberes**, con la presentación de cada participante donde se expuso la presentación de cada uno, sus saberes, que hace y cuáles serían sus aportes para la construcción de acciones colectivas que puedan desencadenar procesos colectivos de crecimiento en este marco de los sistemas de producción. Una vez terminada esta parte, se propuso que se realizará el espacio de compartir los contactos con quienes se habló de temas comunes como base de la articulación de saberes, pero definiendo por priorización y colectividad ejes de trabajo, para definir una ruta a corto, mediano y largo plazo. Se hizo una segunda dinámica de participación donde se utilizó una **pared parlante**, para que cada uno de los participantes pusiera su acción inmediata de acuerdo a su aporte frente a los sistemas, como lluvia de acciones y posteriormente se estructuraron en forma conjunta tres ejes de trabajo de acuerdo a lo que se plasmó en la pared, así tenemos: **i) Energías alternativas:** entre este eje se estructuró la necesidad de construir biodigestores en una de las asociaciones que ya han avanzado en el proceso, así mismo la necesidad de entrenarnos en cosecha de aguas y gasificación. De aquí salió una inquietud de CEPELA frente a la capacidad instalada de la RedBioCol, la cual se conversará en una siguiente jornada de este encuentro. **ii) Creación de un banco de semillas:** este eje se construyó dada la necesidad de varios de los participantes que necesitan avanzar con huertos y requieren semillas, con custodios de semillas, necesidad de tener información sobre disponibilidad de material vegetal para establecer bancos de proteína, especies arbustivas y arbóreas, lecturaleza y bosques de comida. Por lo tanto se compartieron contactos y acciones de intercambio de material. **iii) Educación y procesos políticos de referendo agrario:** Para este eje se puso como prioridad sumar en la construcción y puesta en marcha del *Instituto Campesino Agroecológico III Milenio*, liderado por el padre Pedro Elías Joya de Carcasi, donde se requiere que sumemos como capacitadores, gestores de conocimiento, promotores rurales, líderes campesino, con lo cual se pueda abordar temas como terminación de la estructura física como sede inicial, hacer los internados de formación de

dos meses inmersos en la institución, entre otros. Para lo anterior, se compartieron datos de contacto para estructurar el paso a seguir.